

Talleres para la mejora en la
gestión del comercio minorista



Taller: “Facebook para comercios”
12 de Noviembre de 2014
PEGO



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Objetivos:

Facebook es la Red Social generalista más usada en el mundo, pero su gestión en la empresa tiene sus propias características. A través de este taller el alumno podrá sacar el máximo rendimiento a Facebook aplicado a su negocio

Dirigido a:

Comerciantes , empleados de comercio y emprendedores del sector comercial minorista

Plazas: 25

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

TELECENTRO
Calle Llavaor, 5
03780 - PEGO

Fecha:

12 de Noviembre de 2014

Horario:

De 16:00h a 20:00h

Inscripción:

Rellenar:

- [Formulario de inscripción online](#) +

Programa:

- Introducción al Facebook para la empresa
- Configuración de perfil.
- Gestión y mantenimiento.
- Tipos de publicaciones y campañas.
- Anuncios en Facebook.
- Gestión de Community.
- Analítica para Facebook

